

DUO

ONDERWIJSONDERZOEK & ADVIES



Rapportage

Oudertevredenheidsonderzoek

Soort rapportage: Schoolrapportage
School: HBC Monster
Datum: maart 2022
Opdrachtgever: Herman Broerenstichting



Dit rapport is opgesteld door DUO Onderwijsonderzoek & Advies in opdracht van de Herman Broerenstichting.

DUO Onderwijsonderzoek & Advies

drs. Vincent van Grinsven

Raoul Hakkenberg van Gaasbeek MSc

Inhoudsopgave

1. Inleiding	1
1.1 Doelstellingen van het onderzoek	1
1.2 Onderzoeksopzet	1
1.3 Interpretatie van de resultaten	2
2. Samenvatting	3
2.1 Belangrijkste resultaten	3
2.2 Aanbevelingen	5
3. Onderzoeksresultaten	6
3.1 Overall beeld van HBC Monster	6
3.1.1 Algemene tevredenheid	6
3.1.2 Tevredenheid over de thema's	7
3.1.3 Benchmark (voortgezet) speciaal onderwijs	9
3.1.4 Verbeterprioriteiten	10
3.1.5 Loyaliteit	12
3.2 Thema's nader bekeken	13
3.2.1 Algemene ontwikkeling	13
3.2.2 Leerkracht	14
3.2.3 Samenwerking met ouders	15
3.2.4 Communicatie	16
3.2.5 Doorstroom	17
3.2.6 Sociaal-emotioneel	18
3.2.7 Managementteam	19

1. Inleiding

De Herman Broerenstichting wil inzicht in de tevredenheid van de ouders van de leerlingen van de scholen. Tegen deze achtergrond heeft de Herman Broerenstichting in januari-februari 2022 een Oudertevredenheidsonderzoek laten uitvoeren.

In deze rapportage worden de resultaten van het onderzoek beschreven voor HBC Monster.

1.1 Doelstellingen van het onderzoek

De onderzoeksdoelstellingen van het Oudertevredenheidsonderzoek luiden als volgt:

- *Achterhalen hoe de ouders de school van hun kinderen ervaren en hoe tevreden zij met HBC Monster zijn.*
- *Achterhalen hoe HBC Monster scoort ten opzichte van de landelijke (V)SO-cijfers.*
- *Achterhalen hoe betrokken de ouders zijn bij HBC Monster.*
- *Achterhalen welke verbeterpunten de ouders zien voor HBC Monster.*
- *Achterhalen hoe de tevredenheid van de ouders sinds de vorige meting is ontwikkeld.*

1.2 Onderzoeksopzet

Vragenlijst

Er is gebruik gemaakt van de vragenlijst die in overleg met de Herman Broerenstichting is opgesteld.

Onderzoeksmethode

De ouders zijn, door middel van een e-mail, uitgenodigd voor het onderzoek. Deze e-mail bevatte een link/persoonlijke inlogcode waarmee men - na erop te klikken - direct in de online vragenlijst terecht kwam. Vervolgens zijn er drie digitale reminders gestuurd naar de ouders die de vragenlijst nog niet (helemaal) hadden ingevuld.

Onderzoeksgroepen en respons

Het onderzoek is gehouden onder alle ouders van HBC Monster. Uiteindelijk hebben 21 ouders de vragenlijst ingevuld, wat een respons oplevert van 57%.

1.3 Interpretatie van de resultaten

De vragenlijst bestaat voor het merendeel uit stellingen waar de ouders het mee eens of oneens kunnen zijn. Een stelling luidt bijvoorbeeld: *Over het algemeen ben ik tevreden over de wijze waarop de school met mij communiceert.*

Respondenten kunnen antwoorden met: helemaal mee oneens, mee oneens, niet mee eens/niet mee oneens, mee eens en helemaal mee eens. We kijken vervolgens op verschillende manieren naar de resultaten:

De gemiddelde scores per stelling

Aan de antwoordcategorieën kennen we een waarde toe. '1' voor helemaal mee oneens tot '10' voor 'helemaal mee eens'. Per voorgelegd aspect berekenen we vervolgens de gemiddelde score. Als richtlijn bij de interpretatie van de gemiddelde scores op de stellingen bij oudertevredenheid gebruiken we de volgende indeling:

- Gemiddeld 8,2 of hoger: zeer goed / zeer tevreden;
- 7,8 tot en met 8,1: goed / tevreden;
- 7,3 tot en met 7,7: redelijk / redelijk tevreden;
- 6,5 tot en met 7,2: matig / matig tevreden;
- 6,4 en lager: zeer matig / slecht / niet tevreden.

Het percentage ontevreden ouders

De ouders die op de (positief geformuleerde) stellingen – bijv. *Over het algemeen ben ik tevreden over de wijze waarop de school met mij communiceert* - antwoorden met 'helemaal mee oneens' of 'mee oneens' scoren wij als ontevreden ouders. Stellingen waarover 15% of meer van de ouders ontevreden is, typeren wij als knelpunt/aandachtspunt. De ervaring is dat er vaak sprake is van 15% of meer ontevreden ouders als de gemiddelde score op een stelling 6.4 of lager is.

De benchmark

Om de resultaten te kunnen plaatsen, is op hoofdlijnen gebruik gemaakt van de benchmark (voortgezet) speciaal onderwijs. De benchmark is opgesteld op basis van onderzoek dat DUO Onderwijsonderzoek & Advies heeft verricht onder ouders van leerlingen in het (voortgezet) speciaal onderwijs. De benchmark (V)SO bevat de resultaten van circa 3.000 ouders. Zie paragraaf 3.1.4 van deze rapportage.

De Prioriteitenmatrix

De prioriteitenmatrix is een hulpmiddel om tot keuzes te komen: welke thema's verdienen als eerste aandacht (verbeterpunten) om de algemene tevredenheid te vergroten? Een prioriteitenmatrix kent twee dimensies:

- Tevredenheid: de mate van tevredenheid van laag naar hoog;
- Belang: het belang dat ouders aan een thema hechten. Dit wordt berekend met behulp van een regressieanalyse. Aan een thema wordt een hoog belang toegekend indien uit de analyse blijkt dat dit thema voor een belangrijk deel de algemene tevredenheid bepaalt.

Zie paragraaf 3.1.5 van deze rapportage voor meer informatie over de analysetechniek die aan het opstellen van de prioriteitenmatrix ten grondslag ligt en de tekst en uitleg bij de prioriteitenmatrix.

Loyaliteit

Op basis van de zogeheten Net Promoter Score meten we de loyaliteit van de ouders van HBC Monster. Zie paragraaf 3.1.6 van deze rapportage.

2. Samenvatting

2.1 Belangrijkste resultaten

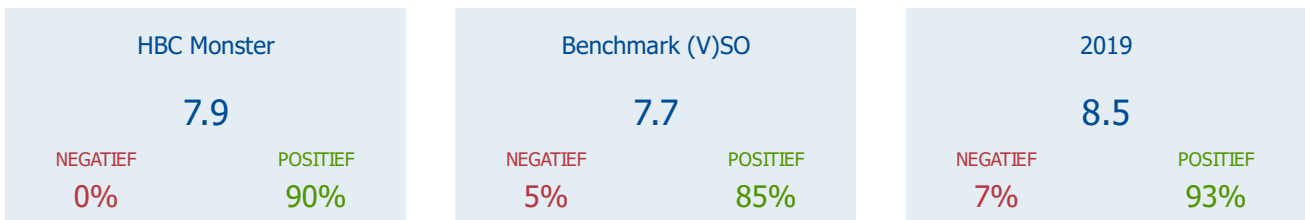
Respons

Van de 37 ouders van HBC Monster die een uitnodiging hebben ontvangen, hebben uiteindelijk 21 ouders de vragenlijst ingevuld. Dit levert een respons op van 57%.

Algemene tevredenheid

We hebben de ouders gevraagd om een rapportcijfer te geven aan de school van hun zoon/dochter. Deze vraag geeft inzicht in de algemene tevredenheid van de ouders over HBC Monster. Hieronder zijn de resultaten van HBC Monster weergegeven, afgezet tegen de landelijke benchmark. HBC Monster scoort **nagenoeg gelijk** aan de benchmark (V)SO.

Algemene tevredenheid



Loyaliteit - Net Promotor Score

We meten de loyaliteit van de ouders van HBC Monster met behulp van de zogeheten Net Promotor Score (NPS). Hiertoe is aan alle ouders de volgende vraag voorgelegd: 'Hoe waarschijnlijk is het (op een schaal van 0 tot 10) dat u de school zou aanbevelen aan een andere ouder?'. Hierbij staat een 0 voor 'ik zal de school beslist niet aanraden' en een 10 voor 'ik zal de school beslist wel aanraden'.

Op basis van deze vraag worden de ouders ingedeeld in vier categorieën: promotors, passives, detractors en extreme detractors. De NPS wordt vervolgens als volgt berekend: percentage promotors - percentage (extreme) detractors. Hieronder is de NPS-score van HBC Monster weergegeven, afgezet tegen de landelijke benchmark. HBC Monster scoort **nagenoeg gelijk** aan de benchmark (V)SO.

Net Promotor Score



Oudertevredenheidsonderzoek

De thema's

Hieronder volgt een overzichtstabel waarin we vier criteria voor het bepalen van de succesfactoren en knelpunten tonen: de gemiddelde scores per thema, de vergelijking met de benchmark, het percentage (on)tevreden ouders en de plaats in de prioriteitenmatrix.

	Score	Benchmark (V)SO	Afwijking t.o.v. de benchmark	Percentage ontevreden ouders	Percentage tevreden ouders	Plaats in de prioriteitenmatrix
Leerkracht	8.1	8.3	o	5 %	79 %	Handhaven
Sociaal-emotioneel	7.3			14 %	67 %	Aandachtspunten
Communicatie	7.3	7.7	-	15 %	75 %	Aandachtspunten
Samenwerking met ouders	7.3	7.7	-	14 %	67 %	Verbeterpunten
Algemene ontwikkeling	7.0	7.4	-	14 %	71 %	Verbeterpunten
Managementteam	6.6	7.5	--	15 %	70 %	Verbeterpunten

Toelichting op de plaats in de prioriteitenmatrix

- de prioriteitenmatrix is een hulpmiddel voor de school om, op basis van de onderzoeksresultaten, keuzes te maken. Aan welke thema's zou de school moeten werken als de school actief aan de **overall tevredenheid** van de ouders wil werken? Zie voor een nadere toelichting van deze analyse paragraaf 3.1.5 Verbeterprioriteiten.

Top vijf

Tot slot bieden we in deze paragraaf een weergave van de vijf aspecten waarover de ouders het meest en het minst tevreden zijn. In de tabel tonen we eveneens het thema waaronder de betreffende stelling valt.

Meest tevreden

Thema	Aspect	Score
Leerkracht	Kan met vragen altijd bij de leerkracht terecht	8.2
Leerkracht	Zorgt voor prettige sfeer	7.9
Communicatie	Communicatie via de Parro-app	7.9
Leerkracht	Goed contact met ouder	7.8
Leerkracht	Bereid om kind te helpen	7.8

Minst tevreden

Thema	Aspect	Score
Samenwerking met ouders	Betrokken worden bij het maken van het Ontwikkelingsprofiel voordat het wordt vastgesteld	6.1
Managementteam	Legt beleid duidelijk uit	6.3
Managementteam	Bereikbaarheid voor ouders	6.4
Leerkracht	Haalt het optimale uit de leerling	6.4
Samenwerking met ouders	Gesteund door de school	6.4

2.2 Aanbevelingen

In de voorgaande paragraaf zijn de resultaten van HBC Monster op hoofdlijnen besproken. Hieronder bespreken we kort de betekenis van deze resultaten op hoofdlijnen (over welke thema's zijn de ouders tevreden en wat zijn de relatieve knelpunten binnen de school?). Hierna gaan we dieper in op de thema's die als relatief zwak uit het onderzoek naar voren zijn gekomen.

Resultaten op hoofdlijnen

Over het algemeen zijn de ouders van HBC Monster tevreden met hun school (7.9). HBC Monster scoort daarmee nagenoeg gelijk aan de benchmark (voortgezet) speciaal onderwijs. De ouders zijn (zeer) tevreden over het thema leerkracht.

Verder zien we dat 33% van de ouders hun school actief zou aanbevelen aan andere ouders, terwijl 10% hun school zou afraden (detractors). Wanneer we vervolgens kijken naar de balans tussen deze twee groepen (de Net Promotor Score), levert dit een netto resultaat op van **+23**. HBC Monster scoort daarmee nagenoeg gelijk aan de benchmark (voortgezet) speciaal onderwijs.

Knelpunten nader bekeken

Op basis van onze beoordelingscriteria (de hoogte van de score, de vergelijking met de benchmark, het aandeel ontevreden respondenten en de plaats in de prioriteitenmatrix) zien we dat één of meer thema's (in meer of mindere mate) een knelpunt vormen binnen de school. Voor HBC Monster zijn dit de volgende thema's: Managementteam en Communicatie.

Hieronder bespreken we per thema eerst de algemene uitkomsten (de hoogte van de score, de vergelijking met de benchmark en de plaats in de prioriteitenmatrix). Ook bespreken we binnen het thema de individuele aspecten waarover relatief veel ouders ontevreden zijn. Door verbeteracties op deze aspecten in te zetten zal naar verwachting de tevredenheid van de ouders met het thema verhogen.

Managementteam

Over het thema 'Managementteam' zijn de ouders matig tevreden. In vergelijking met de benchmark (voortgezet) speciaal onderwijs scoort dit thema sterk lager. In de prioriteitenmatrix komt dit thema naar voren als verbeterpunt. Wanneer we kijken naar de onderliggende aspecten, zien we dat de (relatieve) onvrede met name gericht is op de volgende aspecten:

- Het managementteam legt het beleid van de school duidelijk uit (6.3; 18% ontevreden)
- Het managementteam zorgt ervoor dat de school goed is georganiseerd (6.8; 16% ontevreden)
- Het managementteam is goed bereikbaar voor de ouders (6.4; 16% ontevreden)

Communicatie

Over het thema 'Communicatie' zijn de ouders redelijk tevreden. In vergelijking met de benchmark (voortgezet) speciaal onderwijs scoort dit thema echter lager. In de prioriteitenmatrix komt dit thema naar voren als aandachtspunt. Wanneer we kijken naar de onderliggende aspecten, zien we dat de (relatieve) onvrede met name gericht is op de volgende aspecten:

- Ik heb de indruk dat, mochten er zich problemen voordoen met mijn zoon/dochter op school, de school mij daar tijdig van op de hoogte stelt (7.2; 20% ontevreden)
- Ik ben tevreden over de rapportbesprekingen (7.1; 20% ontevreden)
- Ik word goed geïnformeerd over belangrijke data (bijv. rapportbesprekingen, excursiedata, vakanties, tussentijdse vrije dagen, enz.) (7.3; 15% ontevreden)

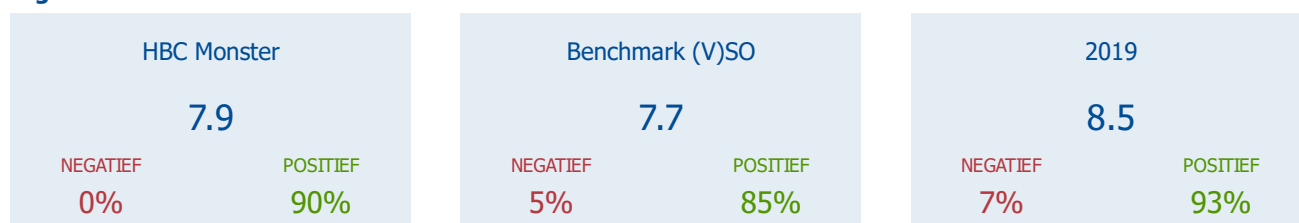
3. Onderzoeksresultaten

3.1 Overall beeld van HBC Monster

3.1.1 Algemene tevredenheid

We hebben de ouders gevraagd om een rapportcijfer te geven aan de school van hun zoon/dochter. Deze vraag geeft inzicht in de algemene tevredenheid van de ouders over HBC Monster. Hieronder zijn de resultaten van HBC Monster weergegeven, afgezet tegen de landelijke benchmark. Over het algemeen zijn de ouders van HBC Monster **tevreden** met hun school. HBC Monster scoort daarmee **nagenoeg gelijk** aan de benchmark (V)SO.

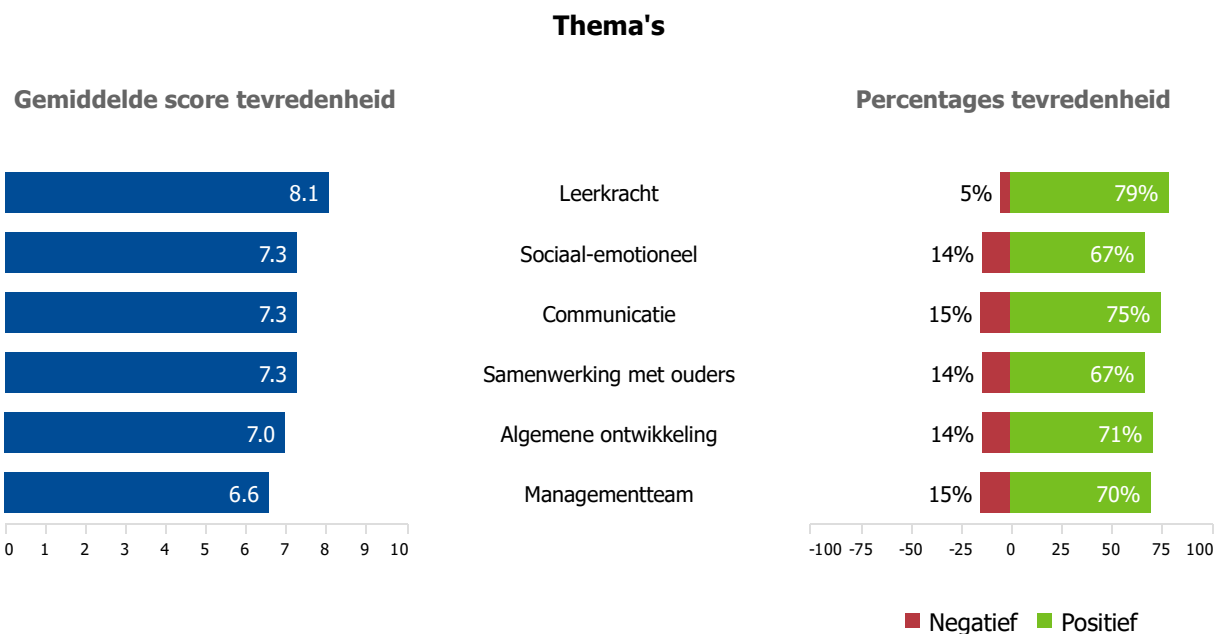
Algemene tevredenheid



De scores worden ingedeeld aan de hand van de volgende schaal:

8.2 of hoger	De ouders zijn zeer tevreden over HBC Monster
7.8 tot en met 8.1	De ouders zijn tevreden over HBC Monster
7.3 tot en met 7.7	De ouders zijn redelijk tevreden over HBC Monster
6.5 tot en met 7.2	De ouders zijn matig tevreden over HBC Monster
6.4 of lager	De ouders zijn ontevreden over HBC Monster

3.1.2 Tevredenheid over de thema's



Toelichting op de grafiek

In grafieken zoals de bovenstaande treft u links de gemiddelde score op de verschillende stellingen aan. Een score van **8.2 of hoger** classificeren we als 'een zeer goede score'. Een score van **6.4 of lager** classificeren we als 'een slechte score'. Rechts treft u de procentuele verdeling aan tussen de ouders die over de verschillende stellingen positief (helemaal mee eens of mee eens) of juist negatief (mee oneens of helemaal mee oneens) gestemd zijn. De neutrale positie (niet mee eens, niet mee oneens) is niet in de rechter grafiek opgenomen.

Vergelijking met de vorige meting

In 2019 heeft HBC Monster eveneens een Oudertevredenheidsonderzoek laten uitvoeren. Hieronder vergelijken we de scores van de huidige meting met de scores uit de meting van 2019.

Algemene tevredenheid	
-0.6	
2022	2019
7.9	8.5

Scoort lager dan de meting in 2019

Leerkracht		Samenwerking met ouders	
-1.1		-1.1	
2022	2019	2022	2019
8.1	9.2	7.3	8.4

Algemene ontwikkeling	
-1.5	
2022	2019
7.0	8.5

Communicatie	
-1.5	
2022	2019
7.3	8.8

Managementteam		Sociaal-emotioneel	
-1.7		-2.0	
2022	2019	2022	2019
6.6	8.3	7.3	9.3

3.1.3 Benchmark (voortgezet) speciaal onderwijs

In de onderstaande tabel benchmarken we de scores op de thema's met de scores voor het (voortgezet) speciaal onderwijs.

HBC Monster scoort op de volgende thema's (sterk) lager dan de benchmark (voortgezet) speciaal onderwijs: Communicatie, Samenwerking met ouders, Algemene ontwikkeling en Managementteam.

	Gemiddelde score van HBC Monster	Benchmark (V)SO	Afwijking t.o.v. de benchmark
Algemene tevredenheid	7.9	7.7	0
Leerkracht	8.1	8.3	0
Sociaal-emotioneel	7.3		
Communicatie	7.3	7.7	-
Samenwerking met ouders	7.3	7.7	-
Algemene ontwikkeling	7.0	7.4	-
Managementteam	6.6	7.5	--

De schaal heeft de volgende betekenis:

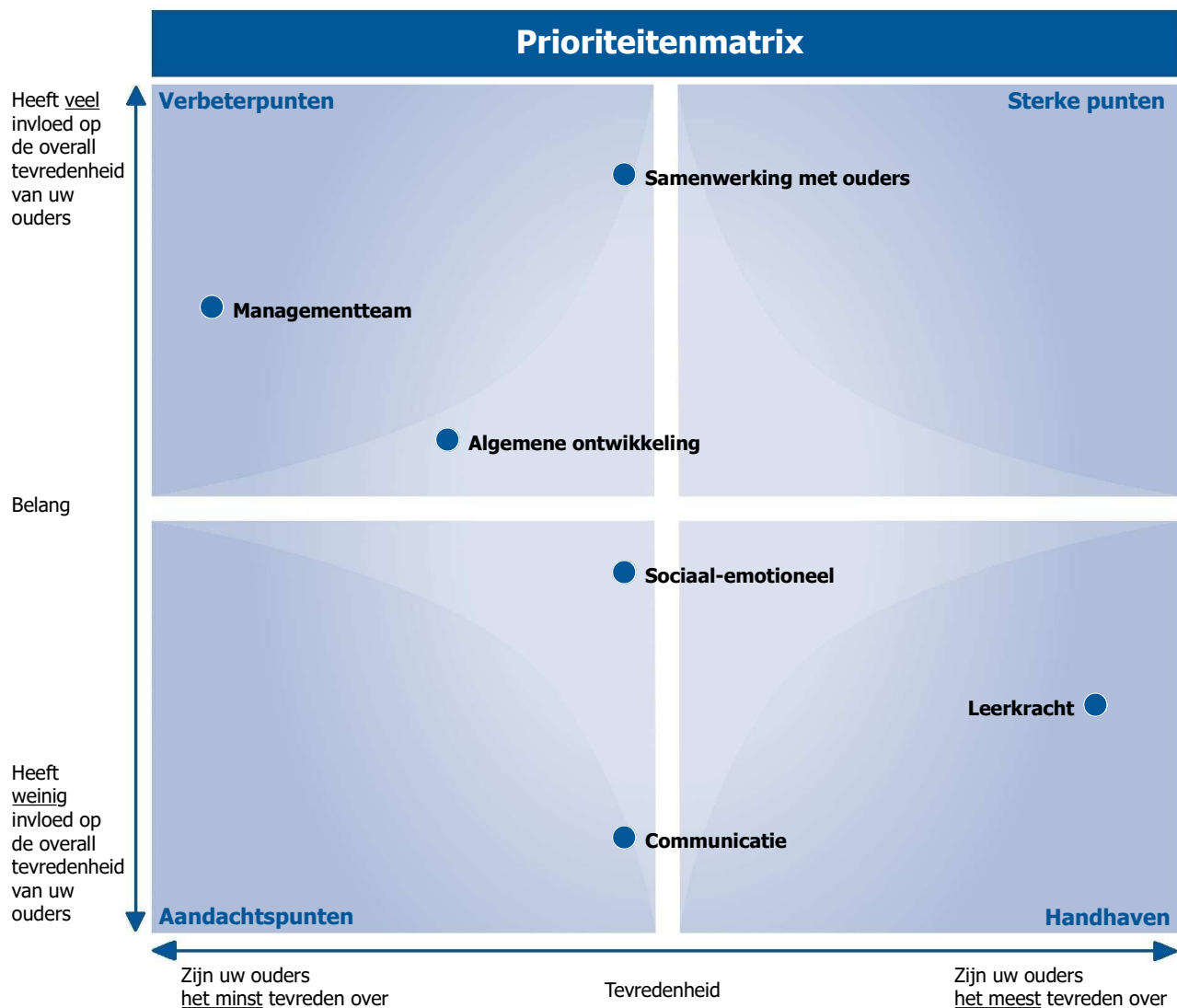
--	sterk lager/slechter dan de benchmark (verschil van 0,5 of meer)
-	lager/slechter dan de benchmark (verschil van 0,3 of 0,4)
0	(ongeveer) gelijk aan de benchmark (verschil van 0,2 of minder)
+	hoger/beter dan de benchmark (verschil van 0,3 of 0,4)
++	sterk hoger/beter dan de benchmark (verschil van 0,5 of meer)

3.1.4 Verbeterprioriteiten

Om de beoordeling van verschillende thema's goed te kunnen interpreteren, is het nodig om - naast de tevredenheid van de ouders met de verschillende thema's - ook inzicht te krijgen in het belang van deze thema's voor de ouders. Immers: een lage tevredenheidsscore op een thema dat van weinig belang blijkt voor de ouders vraagt een andere/lagere prioriteit van de school dan een lage tevredenheidsscore op een thema dat voor ouders juist van groot belang blijkt te zijn.

Het belang van een thema voor de ouders bepalen we door de correlatie/de samenhang te berekenen tussen de algemene tevredenheid van de ouders met de school enerzijds en de tevredenheid van de ouders met de verschillende thema's anderzijds (met behulp van een zogeheten meervoudige regressieanalyse). De aanname daarbij is dat hoe sterker de correlatie/de samenhang tussen het thema en de algemene tevredenheid is, hoe belangrijker het thema kennelijk is voor de ouders.

Op basis van 'belangscores' (die we dus bepalen aan de hand van een meervoudige regressieanalyse) en 'tevredenheidsscores' stellen we een prioriteitenmatrix op met vier kwadranten.



Toelichting op de prioriteitenmatrix

De prioriteitenmatrix is een hulpmiddel voor de school om, op basis van de onderzoeksresultaten, keuzes te maken. Aan welke thema's zou de school moeten werken als de school actief aan de **overall tevredenheid** van de ouders wil werken?

De 4 kwadranten hebben de volgende betekenis:

VERBETERPUNTEN

Zijn ouders (relatief) **ontevreden** over en heeft **veel** invloed op de overall tevredenheid.

Op deze thema's valt veel winst te behalen voor de overall tevredenheid van de ouders: Algemene ontwikkeling, Samenwerking met ouders, Managementteam.

STERKE PUNTEN

Zijn ouders (relatief) **tevreden** over en heeft **veel** invloed op de overall tevredenheid.

Dit zijn de sterke punten, de succesfactoren van HBC Monster: geen enkel aspect.

AANDACHTSPUNTEN

Zijn ouders (relatief) **ontevreden** over en heeft **weinig** invloed op de overall tevredenheid.

Op deze thema's valt niet veel winst te behalen voor de overall tevredenheid van de ouders: Communicatie, Sociaal-emotioneel.

Er kunnen overigens andere redenen zijn om deze thema's toch aan te pakken.

HANDHAVEN

Zijn ouders (relatief) **tevreden** over en heeft **weinig** invloed op de overall tevredenheid.

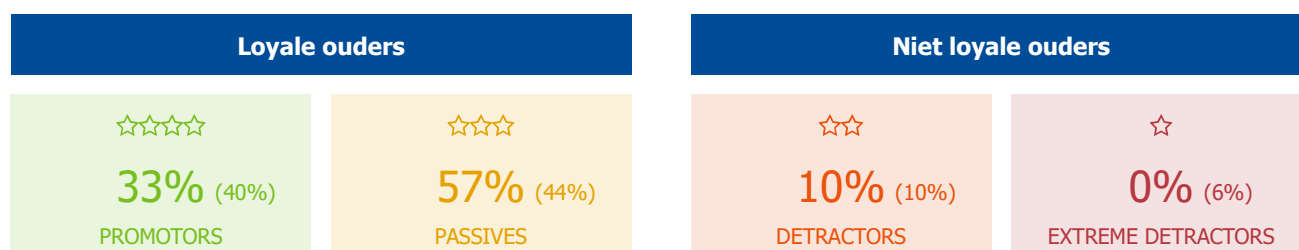
Dit zijn de te handhaven punten, deze punten behoeven weinig aandacht van HBC Monster: Leerkracht.

3.1.5 Loyaliteit

We meten de loyaliteit van de ouders van HBC Monster met behulp van de zogeheten Net Promotor Score (NPS).

Aan alle ouders is de vraag voorgelegd 'Hoe waarschijnlijk is het (op een schaal van 0 tot 10) dat u de school zou aanbevelen aan een andere ouder?'. Hierbij staat een 0 voor 'ik zal de school beslist niet aanraden' en een 10 voor 'ik zal de school beslist wel aanraden'.

Op basis van deze vraag worden ouders ingedeeld in vier categorieën: **Promotors** (9-10), **Passives** (7-8), **Detractors** (5-6) en **Extreme detractors** (0-4). In onderstaande figuur bieden we een weergave van deze vier categorieën en berekenen we de NPS voor HBC Monster. Tussen haakjes tonen we de cijfers uit de benchmark (V)SO.



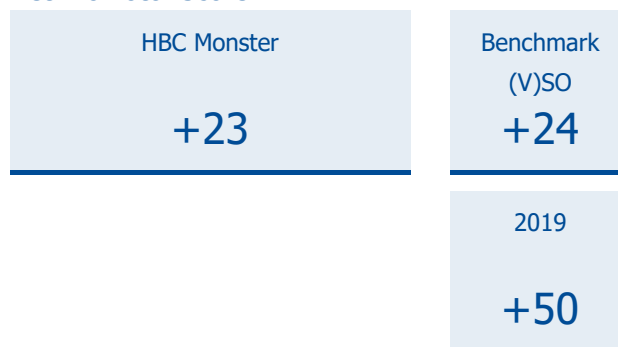
Promotors zijn ouders die erg tevreden zijn, erg betrokken zijn bij de school en hun enthousiasme over de school naar anderen uiten;

Passives zijn ouders die redelijk tevreden en betrokken zijn, maar ook weer niet zo enthousiast zijn over de school dat zij de school bij anderen promoten;

Detractors zijn niet-loyale, ontevreden ouders die mogelijk een bijdrage leveren aan een negatieve beeldvorming over de school;

Extreme detractors zijn niet-loyale, (erg) ontevreden ouders die zich zonder twijfel negatief uiten over de school.

Net Promotor Score



Toelichting op de Net Promotor Score

De NPS wordt als volgt berekend: percentage promotors - percentage (extreme) detractors (33-10-0 = **+23**). Daarmee geeft de NPS de verhouding tussen deze twee groepen weer. Een positieve NPS staat voor een gezond evenwicht tussen loyale en niet-loyale ouders. Landelijk behalen scholen in het (V)SO een NPS-score van **+24**. HBC Monster scoort dus **nagenoeg gelijk** aan de benchmark (V)SO.

3.2 Thema's nader bekeken

In dit hoofdstuk zoomen we in op de thema's. Ouders is niet alleen gevraagd naar hun tevredenheid met het thema, maar ook naar hun beoordeling van stellingen die onder het thema vallen.

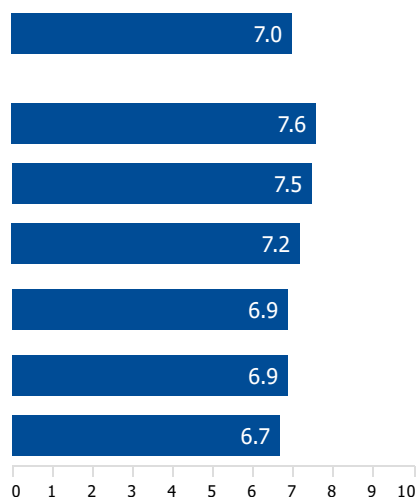
3.2.1 Algemene ontwikkeling

Er zijn geen stellingen waarover de ouders zeer positief gestemd zijn.

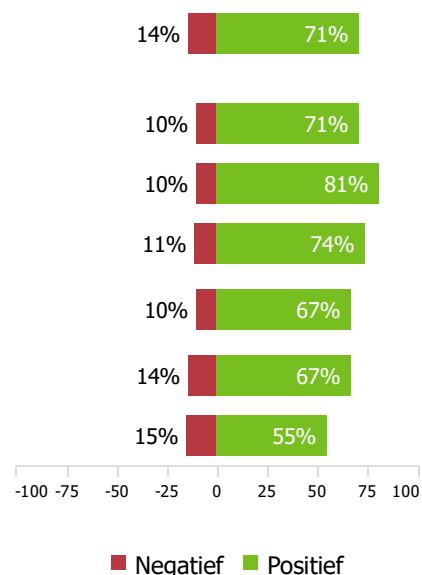
(Relatief veel) ouders geven in sterke mate aan dat hun zoon/dochter niet leert omgaan met emoties (6.7; 15% negatief).

Algemene ontwikkeling

Gemiddelde score tevredenheid



Percentages tevredenheid



Oudertevredenheidsonderzoek

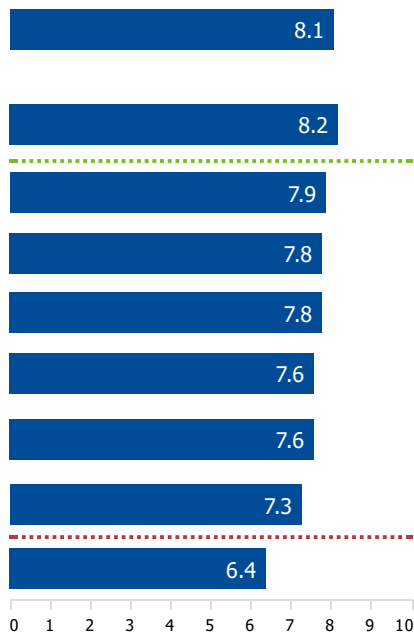
3.2.2 Leerkracht

De ouders geven in sterke mate aan dat ze altijd bij de leerkracht terecht kunnen als ze vragen hebben (8.2).

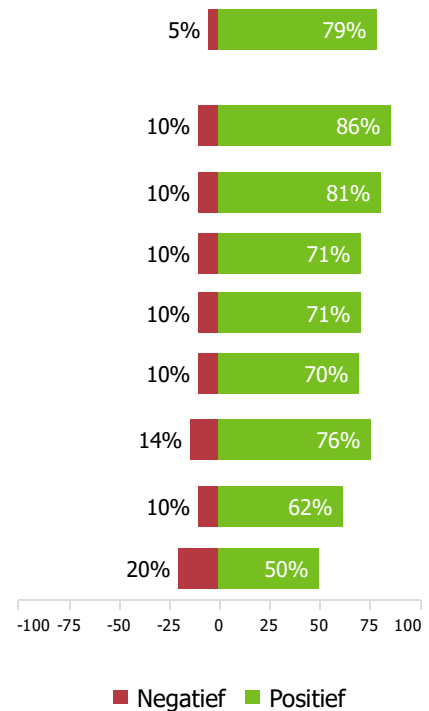
(Relatief veel) ouders zijn van mening dat de leerkracht niet het optimale uit hun zoon/dochter haalt (6.4; 20% negatief).

Leerkracht

Gemiddelde score tevredenheid



Percentages tevredenheid



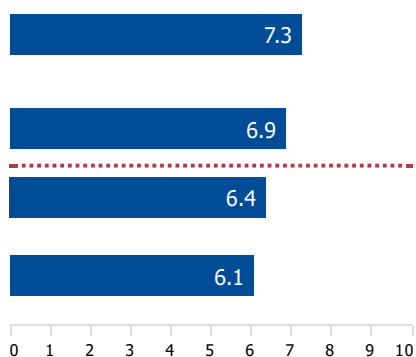
3.2.3 Samenwerking met ouders

Er zijn geen stellingen waarover de ouders zeer positief gestemd zijn.

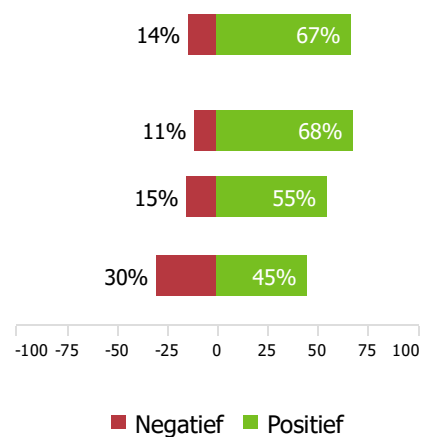
(Relatief veel) ouders geven aan dat de school hen niet betrekt bij het maken van het Ontwikkelingsprofiel voordat het wordt vastgesteld (6.1; 30% negatief) en dat ze zich niet door de school gesteund voelen bij de opvoeding van hun zoon/dochter (6.4; 15% negatief).

Samenwerking met ouders

Gemiddelde score tevredenheid



Percentages tevredenheid



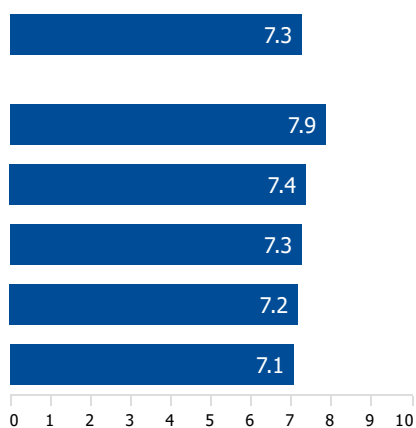
3.2.4 Communicatie

Er zijn geen stellingen waarover de ouders zeer positief gestemd zijn.

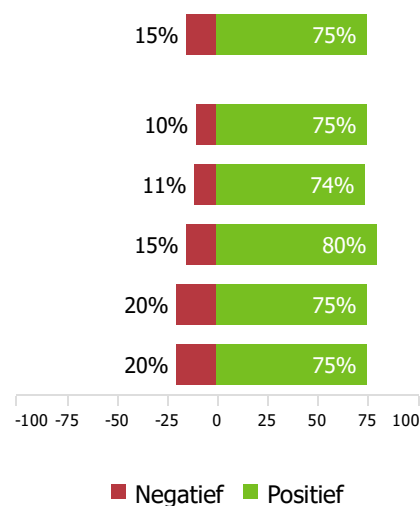
(Relatief veel) ouders zijn niet tevreden over de rapportbesprekingen (7.1; 20% negatief). Ze geven aan dat ze de indruk hebben dat de school hen niet tijdig op de hoogte stelt van problemen met hun zoon/dochter (7.2; 20% negatief) en dat ze niet goed geïnformeerd worden over belangrijke data (7.3; 15% negatief).

Communicatie

Gemiddelde score tevredenheid



Percentages tevredenheid



3.2.5 Doorstroom

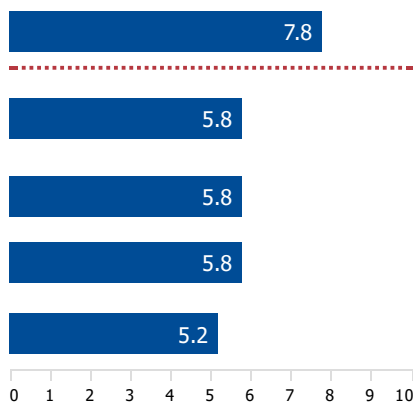
Hieronder tonen we alle resultaten met betrekking tot de doorstroom/uitstroom van leerlingen. De stelling 'informatie over wat mij school op school doet' is aan alle ouders voorgelegd. De overige stellingen zijn alleen voorgelegd aan ouders van de VSO-scholen/afdelingen.

Er zijn geen stellingen waarover de ouders zeer positief gestemd zijn.

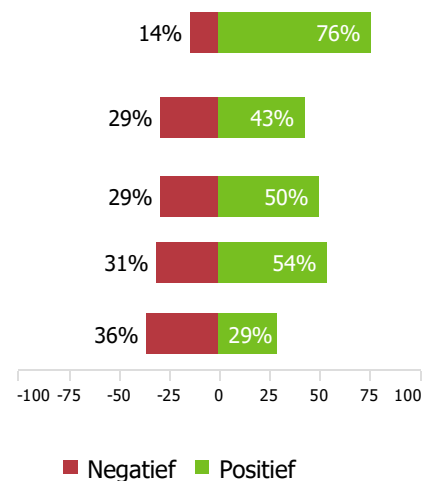
(Relatief veel) ouders zijn van mening dat ze onvoldoende informatie krijgen over de voorbereiding van hun zoon/dochter op de toekomst (5.2; 36% negatief), dat het onderwijs in het VSO onvoldoende aansluit op het SO (5.8; 29% negatief) en dat ze onvoldoende informatie krijgen over de uitstroommogelijkheden gericht op dagbesteding of arbeid (5.8; 29% negatief). Ze geven aan dat hun zoon/dochter niet goed wordt begeleid bij de overgang van het SO naar het VSO (5.8; 31% negatief).

Doorstroom

Gemiddelde score tevredenheid



Percentages tevredenheid



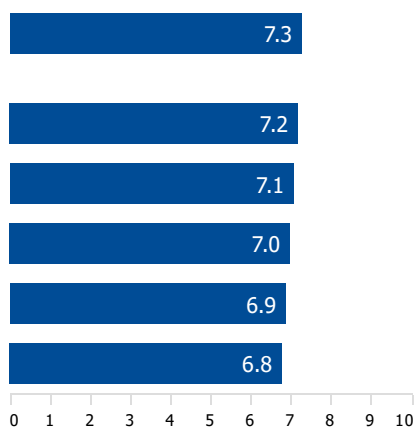
3.2.6 Sociaal-emotioneel

Er zijn geen stellingen waarover de ouders zeer positief gestemd zijn.

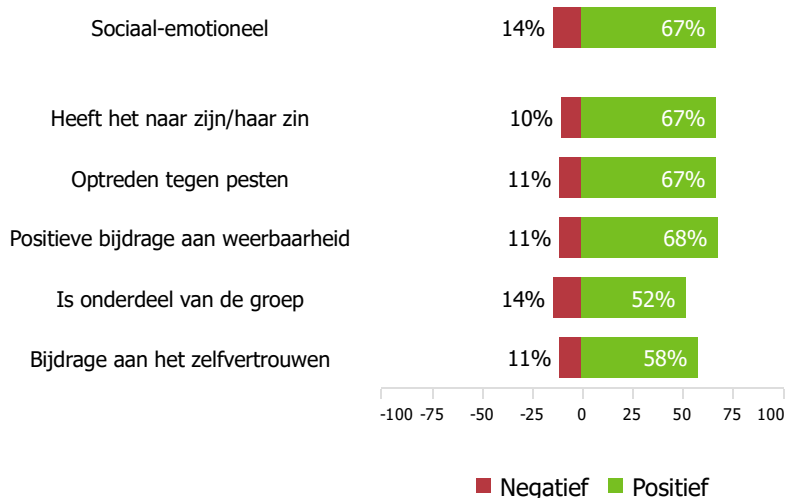
Er zijn geen stellingen waarover (relatief veel) ouders negatief gestemd zijn.

Sociaal-emotioneel

Gemiddelde score tevredenheid

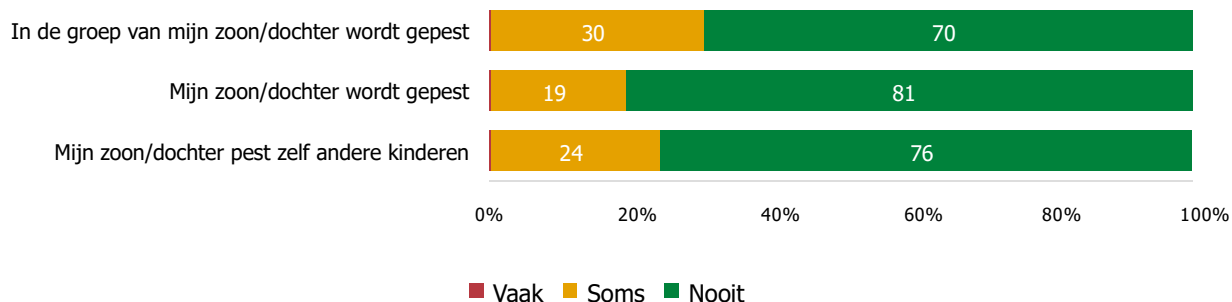


Percentages tevredenheid



Vervolgens hebben we aan de ouders enkele vragen gesteld over de mate waarin leerlingen worden gepest op school.

Pesten



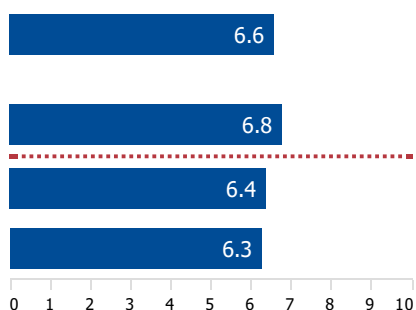
3.2.7 Managementteam

Er zijn geen stellingen waarover de ouders zeer positief gestemd zijn.

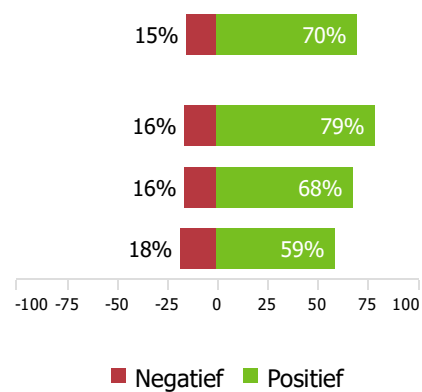
(Relatief veel) ouders zijn van mening dat het managementteam het beleid van de school niet duidelijk uitlegt (6.3; 18% negatief), dat het managementteam niet zichtbaar is voor ouders (6.4; 16% negatief) en dat het managementteam er niet voor zorgt dat de school goed is georganiseerd (6.8; 16% negatief).

Managementteam

Gemiddelde score tevredenheid



Percentages tevredenheid



ALGEMENE GEGEVENS

DUO Onderwijsonderzoek & Advies

drs. Vincent van Grinsven

Raoul Hakkenberg van Gaasbeek MSc

Contactgegevens

DUO Onderwijsonderzoek & Advies

Euclideslaan 60, 3e etage

Postbus 681

3500 AR Utrecht

telefoon: 030-2631080

e-mail: info@duo-onderwijsonderzoek.nl

website: www.duo-onderwijsonderzoek.nl